



Anabel Mayorga Borne

PUBLICIDAD | MARKETING DIGITAL | RELACIONES PÚBLICAS

Profesional en Publicidad y Marketing Digital con experiencia en la planificación y ejecución de estrategias de marketing y comunicación, así como en la gestión de campañas publicitarias (SEM y redes sociales) y de comunidades online. Con conocimientos en análisis de datos, SEO y optimización de campañas, y experiencia en la creación de contenido adaptado a distintos públicos. Enfocada en alcanzar objetivos y mejorar la visibilidad y el engagement de las marcas.



638 112 285



anabelmayorgab@gmail.com



www.anabelmayorga.com

FORMACIÓN

2025-2026 MÁSTER EN MARKETING DIGITAL

Aula CM

2019-2023 GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

EUSA Universidad de Sevilla

EXPERIENCIA

2025- MARZO 2026 PROJECT MANAGER

PUBLIDIX AGENCIA DE MARKETING

- Gestión de redes sociales para varias empresas.
- Creación e implementación de planes de marketing y comunicación.
- Calendarización de contenidos y seguimiento de métricas.
- Coordinación de equipos para garantizar resultados y objetivos.

2025 TEAM MANAGER

PRIMARK GRAN VÍA

- Gestión y organización de un amplio equipo de trabajo.
- Supervisión de KPIs, control de producto y operaciones diarias.
- Optimización de procesos internos y motivación del equipo.

2024 COORDINADORA DE ACTIVIDADES INFANTILES

CLUB MED FRANCIA

- Organización y animación de actividades para niños en un entorno multicultural.
- Desarrollo de dinámicas lúdicas y educativas adaptadas a distintas edades.

2023 COMMUNITY MANAGER Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

AJE ASOCIACIÓN JÓVENES EMPRESARIOS DE SEVILLA

- Gestión de redes sociales y comunicación interna y externa.
- Organización y coordinación de eventos corporativos.

IDIOMAS

- Castellano | Nativo
- Inglés | B2

HABILIDADES

- Marketing Digital: SEM, SEO, Google Ads, Google Analytics, gestión de redes sociales.
- Herramientas: WordPress, Canva, Photoshop, Illustrator, gestión de CRM.
- Organización, liderazgo, comunicación, creatividad, trabajo en equipo.